

# トップに学べ!

社長・最高顧問・会長・代表取締役・CEO・・・呼び方はさまざまですが、企業経営者がその信念・経営哲学・人生についていろいろ語っている本や「組織のトップ」がその組織運営について語っている本など、約400冊を展示・貸出します。この展示は平成18年の第1回常設ミニ展示「社長に学べ!」を、その後増加した「社長本」や関連本を追加しバージョンアップを図ったものです。ここに紹介している以外の資料も多数展示していますので、この機会に是非ご活用ください。

◎展示場所:愛知県図書館1階ロビー

◎展示期間:平成20年3月14日(金)~6月11日(水)

◇展示終了後資料の一部は4階ビジネス情報コーナーに移動します。

## 自分の会社をつくるということ

経沢 香保子(つねざわかほこ)／著 ダイヤモンド社 2005.6

資料コード 1108728520 請求記号 335/ツネ/872852

大学を卒業後、(株)リクルートや楽天で経験を積み、26歳の若さで自らの会社を立ち上げた著者の経沢は、自分の後に続けと若年の女性創業社長予備軍に向けてこの本を書いた。彼女は、女性が社会で存在意義を認められ、いきいきと生きられる手段は社長になるのもひとつの方法だと説いている。だが、社長になるのは簡単ではなく、その事業が成功するのはさらに困難であろう。しかし、彼女の経験に基づいて書かれたノウハウは、女性の生き方に大きなヒントを与えることであろう。また彼女は仕事ばかりでなく、母親としての家庭生活もこなしている。そんな生き方が多くの人の注目を集めマスコミに多数取り上げられている一因だ。

## 女性の社長



## 先着順採用、会議自由参加で世界一の小企業をつかった

松浦 元男／著 講談社 2003.8

資料コード 1108434754

請求記号 578.4/マツ/843475

豊橋の樹研工業は、100万分の1グラムという当時世界最小の歯車を作り、世界中から大きな注目を浴びた。社長の松浦は「真の競争相手は同業者ではなく時代の流れ。次の時代の変化を正確に読みとって、先に準備することが重要なのだ」と言い切る。生産コストの安い中国製品が幅をきかせる時代に、下請けの小企業が編み出した勝ち残り策は、超高精度、超高精密な「ものづくり」に徹することだった。これからの中小企業が、どのように21世紀を渡って行くのかのヒントが満載の一冊。『無試験入社、定年なしで世界レベルの「匠」を育てた』(講談社 2005.4)も合わせて読んでみたい一冊である。

## 地元の社長



## カルロス・ゴーン経営を語る

カルロス・ゴーン／著

フリリップ・リエス／著 高野 優／訳

資料コード 1108419767 日本経済新聞社 2003.9

請求記号 335.13/コン/841976

カルロス・ゴーンと言えば、倒産の危機に瀕した日産自動車を再建した人物として現代の日本では知らない人のほうが少ないだろう。本書には、ゴーンの生い立ち、幼少年時代、学生時代も含めて日産自動車に至るまでのゴーンの半生が詳しく描かれている。最初に就職したミシュランでゴーンは何よりもコミュニケーション能力の高さを評価されていた。若くして指導者になった彼は、「まずすべきことは人間関係を作り上げること」と考えていた。そして何より一番大切なのは「チームを作ること」であると経営者の役割が示されている。

## 外国人の社長



## 私の履歴書 『黄金律』に生きた心優しい男の物語

アンドリュー・カーネギー／著 ジョン・C.バン・ダイク／編 田中 孝顕／訳 騎虎書房 1997.7

資料コード 1107326458

請求記号 289. 3/カネ/732645

アメリカの実業家・慈善家のカーネギーは、製鉄業で大成功をおさめ、鋼鉄王と呼ばれている。音楽の殿堂ニューヨークの「カーネギーホール」を創設したことで有名である。彼の信念は、「裕福な人はその富を浪費するよりも、社会がより豊かになるために使うべきだ。」ということであった。それを実践するため財団を設立し、自ら努力する者だけを援助するというポリシーで慈善活動を行った。それは彼が自らの努力によって富を獲得し、他人から与えられたものではなかったからである。これらを含む数々のエピソードが飾らぬ語り口で記されている本書は、'成功者としての生き方'を示すガイドブックと言える。

## 夢は必ずかなう 物語素顔のビル・ゲイツ

小出 重幸／著 中央公論新社 2005.6

資料コード 1108765846

請求記号 289. 3/ケイ/876584

アメリカの経済誌「フォーブス」の世界長者番付によると、2007年まで14年連続世界一を続けているマイクロソフト創業者ビル・ゲイツ氏。彼の幼少期のエピソードやコンピュータとの出会いから、プログラミングの実力をつけていった過程、そして、ソフトウェア分野でビジネスを成功させたいとの夢を持ち、その実現のためにしてきた努力、戦略。アメリカならではの教育制度や社会そして家庭環境により彼の能力が培われ、発揮されるようになったことも分かる。また、成功のカギは時代の先を見通す予測力であったことも。これは、彼を中心に20世紀末のパソコン革命に身を投じた人間たちの物語である。



## 「プロ経営者」の条件

折口 雅博／著 徳間書店 2005.7

資料コード 1108828131

請求記号 335. 13/オリ/882813

著者の折口氏は、1992年にバブル期の象徴「ジュリアナ東京」を企画、総合プロデューサー。その後、利権争いに巻き込まれ、「ジュリアナ東京」の経営から去ることになる。94年六本木に巨大ディスコ「ヴェルファーレ」をオープンさせ、それも大成功。95年人材にまつわるあらゆるサービスを提供することを目指して株式会社グッドウィルを設立し、2002年3月には東証一部に上場を果たす。現在コムスン、二重派遣などでピンチのグッドウィルグループの問題をどのように乗り切っていくのか今後の展開を予想させる彼の経営者としての哲学が、この本には記されている。



## 成功の条件 下村満子と9人の経営者が語る 下村 満子／編著 三修社 1997.7

資料コード 1107285542

請求記号 335. 21/シモ/728554

収録は、資生堂、キッコーマン、ルイヴィトンジャパン、富士ゼロックス、イトーヨーカ堂、フォルクスワーゲングループジャパン、デザイナー森英恵、日本IBM、ワコールの9人のビジネスリーダー。経営の技術的なことではなく、経営者としての基本的なものの考え方、時代をどう捉えているか、それからの進むべき方向、未来への展望など、経営者とのインタビュー番組をもとにまとめられた対談集。対談のさりげない会話のなかにたくさんのメッセージや、トップに立つもの、リーダーシップを取らなければならない立場にいるものが心すべし「語録」をたくさん見つけることができる。

書名	著者	出版社	出版年月	NDC分類	資料コード
お母さん社長が行く!	橋本 真由美	日経BP社	2007.4	024.8	1109152438
小売業の繁栄は平和の象徴	岡田 卓也	日本経済新聞社	2005.3	289.1	1109080301
ホームレスからのリベンジ	兼元 謙任	小学館	2007.3	289.1	1109294193
落ちこぼれタケダを変える	武田 國男	日本経済新聞社	2005.6	289.1	1108732228
iPodをつくった男	大谷 和利	アスキー	2008.1	335.13	1109330075
社長の値打ち 「難しい時代」にどうあるべきか	長田 貴仁	光文社	2007.10	335.13	1109269234
ふくろう社長の目のつけどころ	横井 昭裕	経済界	2006.9	589.77	1108992601
そうだ、葉っぱを売ろう!	横石 知二	ソフトバンククリエイティブ	2007.9	602.18	1109244010
愛・地球博回顧録	中村 利雄	地球産業文化研究所	2007.9	606.91	1109255829
逆境の経営学 吉野家安部修仁	戸田 顕司	日経BP社	2007.3	673.97	1109313539
サマンサタバサ世界ブランドをつくる	寺田 和正	日本経済新聞出版社	2007.7	675	1109224330
ドコモを育てた社長の本音	立川 敬二	日経BP社	2006.2	694.06	1108857760
虹を掴む	川淵 三郎	講談社	2006.6	783.47	1109314779