

# ビジネスの名著・名作を読む

ビジネス書の優れたもの、また定番物は多くの人に読まれています。そこには、ビジネスシーンだけでなく人生のあらゆる場面において役立つことが多く記述されているからでしょう。

ビジネス関連の実用書・ハウツー本を食物栄養素の炭水化物や脂肪に例えるなら、ここに紹介する書籍はさしずめビタミンに当たるのではないのでしょうか。今回は、現在多数発行されているビジネス書の中から一読に値する資料を厳選し展示紹介します。展示資料は貸出しもできます。ぜひご活用ください。

## 経営者の条件 [新訳]

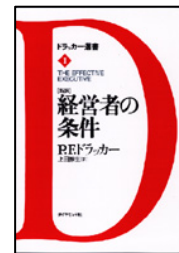
ドラッカー選書 1

P.F.ドラッカー／著 上田 惇生／訳

ダイヤモンド社 1995.1

原タイトル:The effective executive

請求記号 335.13/ドラ/669820 資料コード 1106698207



著者のドラッカーは、20世紀から21世紀にかけて経済界に最も影響力のあった経営思想家である。マネジメントの主な概念と手法を生み発展させたマネジメントの父といわれている人物で、東西冷戦の終結や知識社会の到来をいち早く知らせるなどの業績もあった。本書は数ある彼の著作で『ドラッカー選書』シリーズのトップバッターを飾る名著で、経営書の三大古典の一つでもあり、国内で昨今はやりの「成果主義」の源流となる思想を示している。

## ビジョナリーカンパニー 時代を超える生存の原則

ジェームズ・C・コリンズ他／著 山岡 洋一／訳

日経BP出版センター 1995.9

原タイトル:Built to last

請求記号 335.25/コリ/686895 資料コード 1106868951



「ビジョナリーカンパニー」とは、本書によれば、ビジョンを持っている企業、未来志向の企業、先見的な企業のことである。企業活動は一時的にはカリスマ的な経営者により隆盛を極めることがあっても、その経営者が去った後も同じようになるとは限らない。その経営者以後も、繁栄を続けられるように完成された組織になっているのがビジョナリーカンパニーであるといえる。IBM、デイズニーなどを例にあげ、設立以来現在に至る歴史全体を徹底的に調査、ライバル企業と比較検討し、永続の源泉が「基本理念」にあるのだと示している。

## コトラー新・マーケティング原論

フィリップ・コトラー他／著 有賀 裕子／訳

翔泳社 2002.7

原タイトル:Marketing moves

請求記号 675/コト/818048 資料コード 1108180483



マーケティングの神様といわれるフィリップ・コトラーがまとめた著作で「デジタル時代のマーケティング」をメインテーマに据えている。マーケティング戦略と企業戦略を絶えず刷新していくことの重要性を説いていて、現在は顧客の力が強くなっていること、顧客経験を重視した発想が重要になっていることなどにふれている。「ニューエコノミー」の概念における企業活動の何たるか示している。また、訳本ではあるがセブンイレブン・ジャパン、ソニーなど日本企業の事例も登場する。

書名	著者	出版社	出版年	NDC分類	資料コード
情報の文明学	梅棹 忠夫	中央公論社	1988	007.3	1104229183
人間性の心理学	A・H・マズロー	産業能率大学出版部	1987	140.1	1105006880
人を動かす	D・カーネギー	創元社	2007	159	1109174767
7つの習慣	S・R・コヴィー	キング・ベアー出版	1996	159	1107145579
ビジネスは人なり投資は価値なり	R・ローウェンスタイン	総合法令出版	1998	289.3	1107505600
ベンチャー創造の理論と戦略	J・A・ティモンズ	ダイヤモンド社	1997	335	1107194930
エクセレント・カンパニー	T・J・ピーターズ	講談社	1983	335.04	1104612034
ゼミナール経営学入門	伊丹 敬之	日本経済新聞社	1989	335.1	1105241020
プロフェッショナル マネジャー	H・ジェニー	早川書房	1985	335.13	1104517957
知識創造企業	野中 郁次郎	東洋経済新報社	1996	336	1106967181
現代の経営 上	P・F・ドラッカー	ダイヤモンド社	1996	336	1106937422
現代の経営 下	P・F・ドラッカー	ダイヤモンド社	1996	336	1106949512
ビジネスマンの父より息子への 30通の手紙	K・ウオード	新潮社	1987	336	1102084980
戦略的イノベーション	V・ゴビンダラジャン	ランダムハウス講談社	2006	336.1	1108955321
経営戦略	大滝 精一	有斐閣	2006	336.1	1108922732
キャプランとノートの 戦略バランスト・スコアカード	R・S・キャプラン	東洋経済新報社	2001	336.1	1108024166
ワン・トゥ・ワン企業戦略	D・ペパーズ	ダイヤモンド社	1997	336.1	1107403790
コア・コンピタンス経営	G・ハメル	日本経済新聞社	1995	336.1	1106740795
競争の戦略	M・E・ポーター	ダイヤモンド社	1995	336.1	1106731660
タイムベース競争戦略	G・ストークJr.	ダイヤモンド社	1993	336.1	1106387619
イノベーションの源泉	E・フォン・ヒッペル	ダイヤモンド社	1991	336.1	1105835034
事業創造のダイナミクス	榊原 清則	白桃書房	1989	336.1	1105270980
競争優位の戦略	M・E・ポーター	ダイヤモンド社	1985	336.1	1104267504
メディチ・インパクト	F・ヨハンソン	ランダムハウス講談社	2005	336.17	1108805469
明日は誰のものか	C・クリステンセン	ランダムハウス講談社	2005	336.17	1108771692
イノベーションのジレンマ	C・クリステンセン	翔泳社	2001	336.17	1108102191
組織行動のマネジメント	S・P・ロビンズ	ダイヤモンド社	1997	336.3	1107403815
行動科学の展開	P・ハーシ	生産性出版	2000	336.4	1107848167
ハーバードで教える人材戦略	M・ビアー	日本生産性本部	1990	336.4	1105512338
考える技術・書く技術	バーバラ・ミント	ダイヤモンド社	1995	336.5	1106762200
コーポレート・ファイナンス 上	R・ブリーリー	日経BP社	2007	336.8	1109135553
コーポレート・ファイナンス 下	R・ブリーリー	日経BP社	2007	336.8	1109135562
企業価値評価 上	マッキンゼー・アンド・ カンパニー	ダイヤモンド社	2006	336.8	1108868039
企業価値評価 下	マッキンゼー・アンド・ カンパニー	ダイヤモンド社	2006	336.8	1108868048
企業分析入門	K・G・パレプ	東京大学出版会	2001	336.83	1108073367
ABCマネジメント革命	R・クーパー	日本経済新聞社	1995	336.85	1106765088
リスク	P・バーンスタイン	日本経済新聞社	1998	338.15	1107651321
発明家たちの思考回路	E・I・シュワルツ	ランダムハウス講談社	2006	507.1	1108843782
経営に終わりはない	藤沢 武夫	ネスコ 文芸春秋(発売)	1986	537.09	1104747877
カテゴリー・キラー	R・スペクター	ランダムハウス講談社	2005	673.7	1108795729
ブランドが神話になる日	D・B・ホルト	ランダムハウス講談社	2005	675	1108763860
サービス・マーケティング原理	C・ラブロック	白桃書房	2002	675	1108187528
コトラーのマーケティング マネジメント	P・コトラー	ピアソン・エデュケー ション	2001	675	1108050649
ブランド・エクイティ戦略	D・A・アーカー	ダイヤモンド社	1994	675	1106428195
顧客ロイヤルティを知る 「究極の質問」	F・ライクヘルド	ランダムハウス講談社	2006	675.2	1109029111
思考と行動における言語	S・I・ハヤカワ	岩波書店	1985	801	1104322491