

当セミナーが中日新聞で紹介されました。

9

地域経済 12版

2009年(平成21年)1月30日(金曜日)

# 「訳あり」に商機あり!!

人気の「訳あり商品」をヒントに消費不況を勝ち抜け。日本政策金融公庫は二月二十一日午後二時から、愛知県図書館(名古屋市中区)で創業支援セミナーを開く。きずものなど規格外の訳あり商品を参考にしたマーケティング戦略がテーマ

## 政策金融公庫

で、事業主らの参加を呼び掛けている。訳あり商品には、エリ同公庫と県図書館、起業家をサポートする「ドリームゲート」(東京)の共催。消費が冷え込む中、割れせんべいや傷のある土鍋など、低価格の規格外商品がヒットしていることから企画し

「訳あり商品には、エリアにとらわれず消費者の需要を掘り起こせるネット販売が適しているとき、既存の販路を持たない新規創業者でも参入しやすい。」

同公庫名古屋支店の創業支援課は「見た目が悪

## 支援セミナー来月開催

くても品質が正規品と変わらないなら消費者は納得する。不況の中、実質本位の訳あり商品が注目される」と話している。

講師を務めるのは、大嶋経営提案事務所(愛知県一宮市)代表で、中小企業診断士の大嶋浩敬さん。参加無料。定員百人。問い合わせは創業支援課 電話052(561)6305へ。

中日新聞 平成21年1月30日 朝刊9面より転載

中日新聞社許諾済 許諾番号 20090130-5876